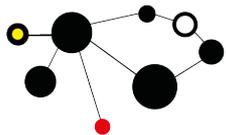


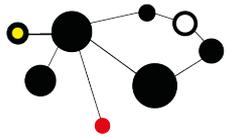
Chantier Entrepreneuriat et chaîne de formation

Yves Plourde, Directeur général et conseiller senior, Entrepreneuriat Laval
Pierre Pedneau, PDG, Gestion Sovar inc.



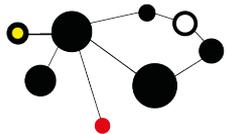
Proposition de structure de présentation (10 min):

- Mandat du chantier
- Membres
- Enjeux
- État d'avancement (ex: rencontre, identification d'objectifs, etc)



MANDAT – ENTREPRENEURIAT ET CHAÎNE DE FORMATION

Le chantier Entrepreneuriat et chaîne de formation a comme mandat de valoriser l'esprit entrepreneurial dans l'ensemble de la chaîne de formation des professionnels liés à la santé durable en rapprochant les milieux d'affaires, les employeurs, les entreprises de recherche, de production et de commercialisation de produits et de services innovants en santé et les milieux de formation.



MEMBRES – ENTREPRENEURIAT ET CHAÎNE DE FORMATION

Coprésidents

Pierre Pedneau, président-directeur général, SOVAR

Yves Plourde, président-directeur général, Entrepreneuriat Laval

Membres

Alain Aubut, président et chef de la direction, Chambre de commerce et d'industrie de Québec

Josée Bastien, doyenne, Faculté des études supérieures et postdoctorales

Michel G. Bergeron, professeur titulaire; chercheur, Centre de recherche en infectiologie, Centre de recherche du CHU de Québec – Université Laval

Antoine Boulanger Piette, étudiant entrepreneur

Patrice Gilbert, chef de la direction, PetalMD

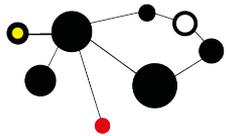
Rina Marchand, directrice principale, Développement des contenus et innovation, Fondation de l'entrepreneurship

Renée Michaud, directrice exécutive et au développement, INAF

Pierre Quirion, directeur développement des affaires – sciences de la vie, Québec International

Patrick Simard, directeur général adjoint, CISSS Chaudière-Appalaches

Représentant de la Ville de Québec (à venir)

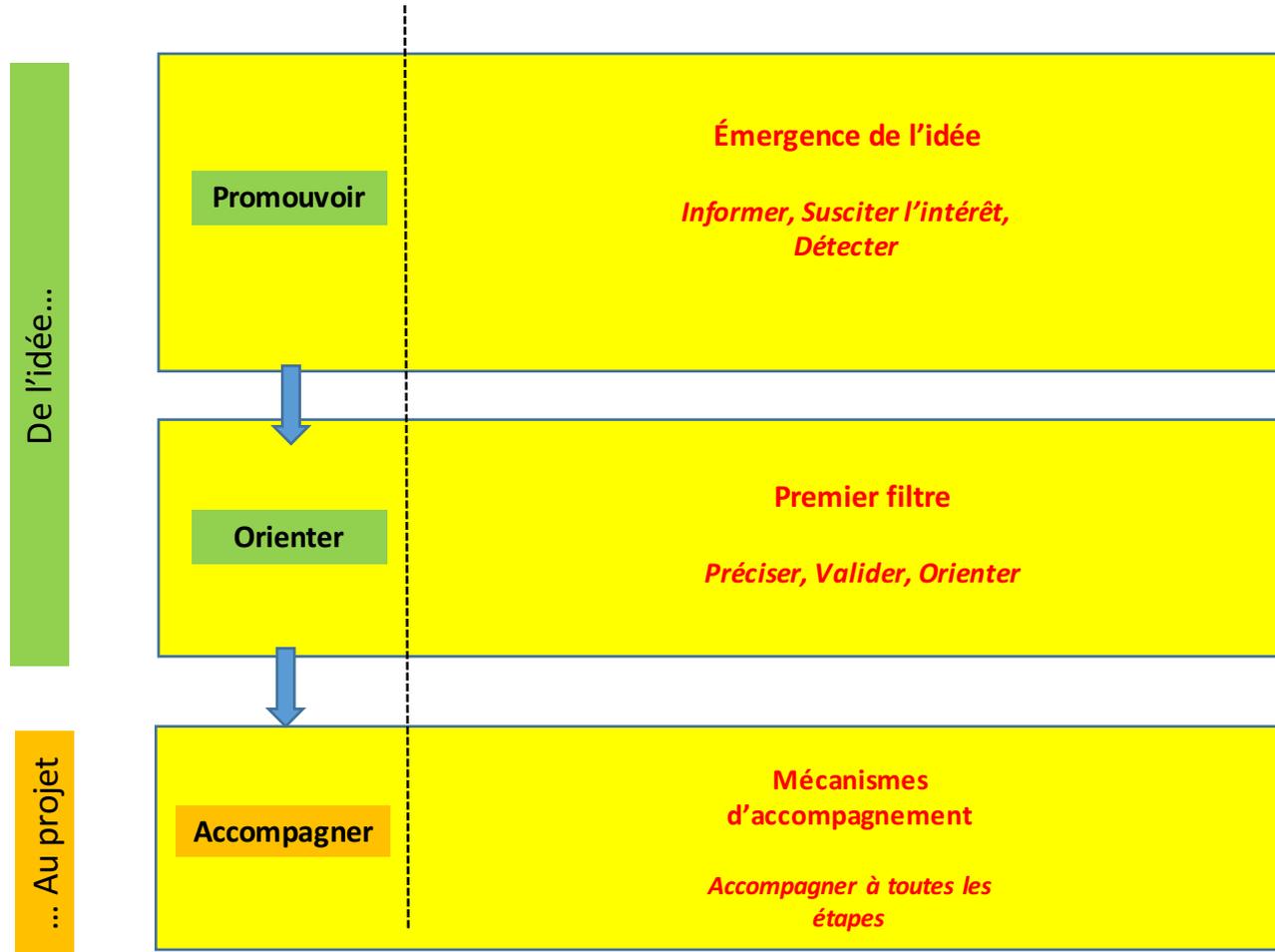


Un mandat à trois volets

- Promouvoir l'entrepreneuriat
- Soutenir l'entrepreneuriat
- Faciliter l'entrepreneuriat

Entrepreneuriat et chaîne de formation - Orientations préliminaires

Se doter d'une vue d'ensemble – Agir rapidement – Potentialiser les forces existantes



Promouvoir

Émergence de l'idée

*Informer, Susciter l'intérêt,
Détecter*

Perspectives

- Parler de : (1) AsQ; (2) Recherche et Innovation en santé durable; (3) Entrepreneuriat-Intrapreneuriat
- Identifier et promouvoir des exemples d'innovation technologique, managériale et sociale
- Cibles à court terme (6 mois)
 - Université (cibler des cohortes d'étudiants dans les 10 facultés liées à la santé durable)
- Autres cibles
 - Collégial; Secondaire
 - ou organisations (ex. les établissements de santé) vs Intrapreneuriat

À faire

- Élaborer la stratégie, les cibles et les outils de rencontre (rencontres classiques en classe, 5 à 7, etc.)
- Réaliser les premières rencontres avant l'été 2016 (serviront de tests)
- Impliquer et valoriser le groupe actuel des 50 étudiants-entrepreneurs





De l'idée...

Orienter

Premier filtre

Préciser, Valider, Orienter

Perspectives

- Capitaliser rapidement sur les manifestations d'intérêt, suites aux rencontres de promotion; que ce soit (1) déjà pour quelqu'un qui a une idée à valider ou (2) pour quelqu'un qui manifeste un intérêt à l'entrepreneuriat mais qui se cherche un projet
- Formaliser ce qui peut l'être et capitaliser/favoriser l'informel; Imaginer un mécanisme « agile » et efficient

À faire

- Réaliser une analyse de besoins pour un tel mécanisme et proposer un modèle
- Tester le modèle avant juin 2016





... Au projet

Accompagner

**Mécanismes
d'accompagnement**

*Accompagner à toutes les
étapes*

Perspectives

- Il existe déjà plusieurs mécanismes d'accompagnement à divers étapes d'un projet

À faire

- Réaliser une cartographie détaillée de ces mécanismes accessibles pour accompagner des entrepreneurs de la région (Québec et Chaudière-Appalaches) dans leurs projets liés à la santé (perspective de santé durable)
- Tester le modèle avant juin 2016

Entrepreneuriat et chaîne de formation - Orientations préliminaires

Se doter d'une vue d'ensemble – Agir rapidement – Potentialiser les forces existantes

De l'idée...

Promouvoir

Émergence de l'idée

*Informer, Susciter l'intérêt,
Détecter*

Perspectives

- Parler de : (1) AsQ; (2) Recherche et Innovation en santé durable; (3) Entrepreneuriat-Intrapreneuriat
- Identifier et promouvoir des exemples d'innovation technologique, managériale et sociale

- Cibles à court terme (6 mois)
 - Université (cibler des cohortes d'étudiants dans les 10 facultés liées à la santé durable)
- Autres cibles
 - Collégial; Secondaire
 - Entreprises ou organisations (ex. les établissements de santé) vs Intrapreneuriat

À faire

- Élaborer la stratégie, les cibles et les outils de rencontre (rencontres classiques en classe, 5 à 7, etc.)
- Réaliser les premières rencontres avant l'été 2016 (serviront de tests)
- Impliquer et valoriser le groupe actuel des 50 étudiants-entrepreneurs



Orienter

Premier filtre

Préciser, Valider, Orienter

Perspectives

- Capitaliser rapidement sur les manifestations d'intérêt, suites aux rencontres de promotion; que ce soit (1) déjà pour quelqu'un qui a une idée à valider ou (2) pour quelqu'un qui manifeste un intérêt à l'entrepreneuriat mais qui se cherche un projet
- Formaliser ce qui peut l'être et capitaliser/favoriser l'informel; Imaginer un mécanisme « agile » et efficient

À faire

- Réaliser une analyse de besoins pour un tel mécanisme et proposer un modèle
- Tester le modèle avant juin 2016



Accompagner

Mécanismes d'accompagnement

Accompagner à toutes les étapes

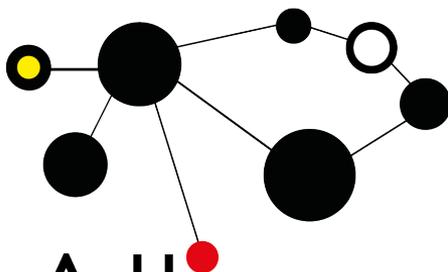
Perspectives

- Il existe déjà plusieurs mécanismes d'accompagnement à divers étapes d'un projet

À faire

- Réaliser une cartographie détaillée de ces mécanismes accessibles pour accompagner des entrepreneurs de la région (Québec et Chaudière-Appalaches) dans leurs projets liés à la santé (perspective de santé durable)
- Tester le modèle avant juin 2016

... Au projet



Alliance santé Québec

Le réseau de recherche innovant