



Un réseau convié à innover : lorsque les alliances s'imposent

2^e Journée scientifique de l'Alliance Santé Québec

Par Gertrude Bourdon
Présidente-directrice générale
CHU de Québec-Université Laval

30 novembre 2015

POURQUOI INNOVER ?

RÉFÉRENCE DE JOCELYNE BOURGON, PRÉSIDENTE DE GOUVERNANCE PUBLIQUE INTERNATIONALE

Il faut d'abord différencier l'innovation dans le domaine des services publics et de l'administration publique, du domaine des entreprises privées.

Pour le secteur public, les services publics :

Les choix du gouvernement, donc des élus et indirectement du citoyen, nous interpellent directement.

Les raisons de l'innovation sont :

- Pour répondre aux programmes publics (PMA, maladies chroniques, santé mentale, jeunesse et TDAH, etc.)
- Pour réaliser les décisions gouvernementales et ministérielles (le déficit zéro, l'optimisation par des regroupements, la pertinence, les nouveaux programmes, commission Robillard - revue des programmes du gouvernement), le plan Nord, le plan économique, l'électrification des transports, etc.)

Le plus important message actuellement en santé : une gouvernance performante et réduite, l'amélioration de l'accès, la mesure, l'amélioration de la santé de la population, la stabilisation et même la réduction des coûts.

C'est notre champ d'innovation (nous ne pourrions pas développer un nouveau service sans que ce soit une décision ministérielle ou gouvernementale).

Pour le secteur privé et pour l'industrie :

Les raisons de l'innovation sont :

- Pour se démarquer, (stratégies océans bleus - cirque du soleil), pour exister

- Pour être à l'avant plan des politiques publiques et du secteur public, donc définir un choix possible de services (on pense aux technologies mobiles, aux communications)
- Pour répondre aux divers besoins de l'état
- Pour créer de nouveaux besoins aux consommateurs
- Pour soutenir des entreprises entre elles
- Pour créer du capital, car sans capital, il n'y a pas d'entreprises privées

Maintenant, qui sont les demandeurs d'innovation ? Sommes-nous tous des demandeurs d'innovation ?

La réponse est oui

- **les citoyens** qui requièrent des services publics optimaux dans leur ville et dans leur pays et qui sont plus prompts à dénoncer les aberrations
- **les contribuables**, payeurs de taxes et d'impôts qui veulent en avoir plus pour leur argent, et savoir précisément à quoi servent leurs impôts, et si leur argent est bien utilisé
- **les consommateurs** qui sont friands de nouveaux produits et services, qui veulent être à l'avant plan de tout le monde, qui consomment de façon irrationnelle et qui sont une source intarissable d'innovation pour les entreprises : Ipad, Ipod, Facebook, Google, jeux vidéo, jouets de toute sorte, mode, produits de luxe, etc.
- **les patients** qui demandent une meilleure accessibilité aux soins de santé, la gratuité des soins et des services, un panier de service étendu et global au même coût
- **les travailleurs** qui veulent de outils concurrentiels et des technologies plus performantes pour mieux travailler et répondre aux exigences du travail
- **les professionnels** qui requièrent des technologies, des molécules, de la formation, un transfert des connaissances rapide et efficace

- **Les entreprises** afin d'augmenter leur productivité, pour demeurer compétitives, ou pour simplement demeurer
- **Les gestionnaires** qui doivent s'approprier de nouvelles méthodes pour augmenter la productivité

Donc nous sommes tous, pour des raisons souvent fort différentes, des demandeurs d'innovation.

Maintenant où se situe l'ASQ dans ces différents espaces et logiques d'innovation ?

Un forum, un lieu, un moment, une agence de rencontre ? de speed dating ? où un pont sera créé entre la recherche, les besoins en santé, les hauts dirigeants en santé qui font que les orientations du gouvernement se réalisent et diverses parties prenantes qui répondent à des logiques pourtant fort différentes.

La recherche: axée sur la compétition, l'excellence, la découverte, les grandes orientations en matière de recherche en santé (génomique, médecine moléculaire, prévention, santé publique)

Université Laval et ses facultés: former, produire des cerveaux, des connaissances, arbitrer ses priorités de développement

QI et les industries : en soi Québec International est un créateur d'alliances, un forum, un potentiel d'affaires, de rencontres

Les établissements de santé qui opèrent selon une réforme de la santé orientée clairement vers l'accès, l'optimisation, la pertinence, la performance et la standardisation des meilleures pratiques, des systèmes, des technologies, des approches, etc

Donc en soi l'ASQ est une innovation!

Les programmes d'innovation doivent répondre à 3 grands facteurs: être désirables, faisables et viables disent les frères Tom et David Kelley (Creative confidence).

- **L'alliance est désirable** : Québec a tout pour devenir un cluster de recherche et d'innovation, les acteurs clé et les leaders partagent les mêmes constats
- **L'alliance est faisable**: preuve de volonté des parties, CA, structures mises en place, plan stratégique
- **L'alliance est viable** : comparer aux modèles d'ailleurs, *opinion de Michael E Porter* qui y voit un potentiel énorme et propre à Québec, nos partenaires (ville, les chercheurs, les industriels, etc)

CONCLUSION

A travers un espace de concertation, un forum, peuvent se réaliser des alliances et des collaborations jusque-là impensables, c'est à nous d'en voir l'utilité et la valeur ajoutée...je nous y convie !

Innover est complexe, difficile et exigeant, encore plus qu'on y croit et surtout dans le secteur public

L'innovation est un sport d'équipe et d'action qui demande du temps.

Nous devons être innovants dans nos façons d'être ensemble !

Je vous remercie !